



*Izvještaj o radu udruge Otvorena medijska grupacija  
u 2020. godini*



Otvorena medijska grupacija je korisnica institucionalne podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva za stabilizaciju i/ili razvoj udruge.

## SADRŽAJ

1. Institucionalna podrška
2. Restart
3. Robotics 4 All
4. Zaustavimo trgovanje ljudima
5. Pazite kome vjerujete
6. Iz doma na svoje
7. Jednokratna podrška Grada Zagreba – Iz doma na svoje
8. Iz doma na posao i Želim raditi i zaraditi
9. Biram drugačije – nasilje I mržnja nisu moj izbor
10. Solo mama solo tata
11. Surogat majka
12. Pal Art

## 1. INSTITUCIONALNA PODRŠKA

Godina 2020. bila je druga godina provedbe institucionalne podrške koju smo dobili od Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva, a omogućila nam je da više pažnje usmjerimo organizacijskom institucionalnom razvoju organizacije te razvijamo nove programe i projekte udruge.

## 2. RESTART (RE- RESOCIJALIZACIJA & START)

U suradnji s Udrugom Crne mambe, Otvorena medijska grupacija nastavila je provedbu aktivnosti na projektu „RESTART (RE - resocijalizacija & start)“. Projekt se provodi u sklopu poziva za Jačanje kapaciteta organizacija civilnoga društva za podršku učinkovitoj resocijalizaciji i reintegraciji počinitelja kaznenih djela u društvenu zajednicu. Ovim projektom želja je pripomoći reintegraciji maloljetnika u postpenalnom periodu u vlastite lokalne zajednice.

Provedba projektnih aktivnosti započela je 1. kolovoza 2019. godine, a s obzirom na nemogućnost provedbe dijela aktivnosti, trajanje projekta produljeno je do 30. travnja 2021. godine.

## 3. ROBOTICS 4.0 ALL

Norveška agencija za mobilnost je sa Scandinavia First, norveškom organizacijom koja se bavi razvojem tehničke kulture, u listopadu 2018. potpisala ugovor za dvogodišnji projekt „Robotics 4.0 All“. Otvorena medijska grupacija jedan je od šest partnera na projektu koji mladima od 13 do 16 godina organizira radionice programiranja LEGO robota. Radionice se održavaju u Osnovnoj školi „Zaprude“ te se priprema međunarodno natjecanje u Grčkoj. U sklopu projekta razvijen je kurikulum za podučavanje robotike u kojem su sažeta najbolja europska iskustva. Kurikul je dostupan na engleskom i hrvatskom jeziku. Otvorena medijska grupacija, osim rada s mladima, pokriva medije i vidljivost projekta. Više informacija o projektu možete pročitati na [mrežnoj](#) i [Facebook](#) stranici.

Projektu je odobreno produljenje do rujna 2021. godine.

#### 4. ZAUSTAVIMO TRGOVANJE LJUDIMA

Trgovanje ljudima uključuje upotrebu sile, prijetnju uporabom sile ili drugim oblicima prinude, otmice, prijave, zloporabe položaja ili ovlasti da bi se došlo do pristanka osobe koja ima kontrolu nad drugom osobom, u svrhu iskorištavanja koje minimalno uključuje korištenje osoba u prostituciji ili druge oblike seksualnog iskorištavanja, prisilan rad ili usluge, ropstvo, postupke slične ropstvu, trgovanje organima i drugo.

Jednogodišnji projekt „Zaustavimo trgovanje ljudima“ trajao je od rujna 2019. godine do rujna 2020. godine. Projekt je financiralo Ministarstva demografije, obitelji, mladih i socijalne politike.

Proveden je s ciljem prevencije trgovanja ljudima, odnosno podizanja svijesti ugroženih osoba o mogućnosti da postanu žrtvom trgovanja ljudima.

Izrađene su dvije videoanimacije – prva u trajanju 4.45 minuta (prilagođena emitiranju na društvenim mrežama), a druga u trajanju 1 minute (prilagođena emitiranju na televiziji).

Provedena javna kampanja na društvenim mrežama bila je namijenjena potencijalnim žrtvama trgovanja da bi se izbjeglo da postanu žrtve i imala je doseg od 16.460 osoba putem promoviranog sadržaja.

Javna kampanja za prevenciju trgovanja ljudima provedena je na HRT 1 u emisiji Dobro jutro Hrvatska i na TV Jabuka.

U okviru javne kampanje organiziran je panel stručnjakinja putem Zooma iz reprezentativnih organizacija i mreža: Petra iz Hrvatske, Lara iz Bosne i Hercegovine i ASTRA iz Srbije. Panel je moderirao provoditelj projekta, a stručnjakinje su govorile o postignućima u borbi protiv trgovine ljudima u svojim državama, trendovima u svakoj od zemalja i regionalno. Tijekom panela dani su i naputci kako se od trgovanja zaštititi. Panel-raspravu možete pogledati na našoj [Facebook stranici](#).

Videoanimacije možete pogledati na [YouTube kanalu](#) udruge.



## 5. PAZITE KOME VJERUJETE

Projekt „Pazite kome vjerujete“ provodio se od siječnja do srpnja 2020. godine uz financijsku podršku Ministarstva demografije, obitelji, mladih i socijalne politike.

Pazite kome vjerujete proveden je s ciljem poticanja starijih osoba da NE potpisuju ugovore o dosmrtnom uzdržavanju, te da, ako već moraju, potpišu ugovor o doživotnom uzdržavanju. Projekt je proveden i s ciljem poticanja saborskih zastupnika da promijene zakonski okvir te da ugovor o dosmrtnom uzdržavanju učine ilegalnim.

Izradom radiodžingla, [videoanimacije](#), letaka i plakata, distribucijom te javnom kampanjom informirali smo stariju populaciju te upozorili na opasnosti potpisivanja ugovora o dosmrtnom uzdržavanju.

Provedbom javne kampanje koja je bila usmjerena na starije osobe kojima su potrebne informacije o opasnostima potpisivanja ugovora o dosmrtnom uzdržavanju s bilo kime (uključujući članove obitelji, susjede, zaposlenike u zdravstvenom sustavu i nepoznate osobe) smanjili smo razinu osobne opasnosti za starije osobe da ostanu bez svog doma ili imetka uz loše ili neprimjereno uzdržavanje, ali i utjecali na smanjenje stope iskorištavanja starih i nemoćnih za vlastitu korist. Procijenjeno je da je najmanje 15000 starijih osoba kroz videoanimaciju, letak, radiodžingl dobilo informacije potrebne za shvaćanje razlike između ugovora o dosmrtnom i doživotnom uzdržavanju te na taj način upozoreno da nikad ne potpisuju ugovor o dosmrtnom uzdržavanju.

Hrvatski sabor je u vrijeme trajanja kampanje bio raspušten te su bili raspisani parlamentarni izbori. S obzirom na ovu promjenu, svim političkim strankama u RH poslali smo dopis: Prijedlog za izmjene i dopune Zakona o obveznim odnosima u kojima smo istaknuli važnost zabrane potpisivanja ugovora o dosmrtnom uzdržavanju (cjeloviti dopis nalazi se na mrežnoj stranici udruge). Od većine relevantnih političkih stranaka dobili smo pozitivne odgovore na dopis te namjeru rješavanja ovog problema u narednom periodu – sazivu Sabora u novom mandatu.

Kampanja je predstavljena u emisiji Dobro jutro Hrvatska te je prikazan prilog u sklopu infoprograma i Dnevnika 2 na HRT-u, te u emisiji Svakodnevnica i infoprogramu Jabuke TV.

Gostovanje i emitiranje radiodžingla ostvareno je na radiopostajama: Radio 105, Radio Ivanić, Radio Laganini Požega, Radio Gorski Kotar, Radio Dunav, Radio Makarska, Radio Zelina, Radio Slavonski Brod.

## 6. IZ DOMA NA SVOJE

Trogodišnji program „Iz doma na svoje“ financiralo je Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike. Prva godina provedbe započela je 1. lipnja 2020. godine te završava 31. svibnja 2021. godine.

Partneri na programu su CPUZ Klasje iz Osijeka te CPUZ Kuća sretnih ciglica iz Slavenskog Broda.

Za 20 mladih štićenika domova u dobi između 16 i 21 godine tijekom prve godine provedbe programa organizirat će se radionice pripreme za razgovore za posao (pisanje životopisa i motivacijskog pisma te javni nastup) te kulinarske radionice s ciljem unapređenja životnih vještina ove skupine mladih.

Tradicionalni *speed date* planiran je u proljeće 2021. godine te se nadamo kako ćemo ga imati priliku organizirati uživo te omogućiti mladima susret s potencijalnim poslodavcima i priliku za prvo zaposlenje.

U sklopu projekta u pripremi je nova mrežna platforma programa koja će mladima služiti kao alat za lakše snalaženje na tržištu rada, dijeljenje iskustava i unapređenje profesionalnih i životnih vještina.

## 7. JEDNOKRATNA PODRŠKA GRADA ZAGREBA - IZ DOMA NA SVOJE

Krajem 2019. godine odobrena je jednokratna podrška Grada Zagreba za organizaciju susreta mladih iz marginaliziranih skupina te predstavnika poslodavaca. Aktivnost je provedena u rujnu 2020. godine.

Tijekom *speed datea* dvadesetak nezaposlenih mladih te maturanata Strojarske tehničke škole Fausta Vrančića sudjelovalo je na radionici pripreme za razgovore za posao tijekom koje su se imali priliku snimiti te pregledati i unaprijediti vještine osobne prezentacije. Nakon radionice, krenuli su *speed date* razgovori za posao.



Dio poslodavaca priključilo nam se putem ZOOM aplikacije te su razgovori vođeni *online*, a dio je s mladima razgovarao uživo.

Na *speed dateu* od poslodavaca su sudjelovali: L'Oreal, Orbico, Kaufland, Hrvatska pošta, Decathlon, Tisak i Pevex.

Agencija za mobilnost i programe EU predstavila je program Europske snage solidarnosti te mogućnosti za volontiranje, održavanje prakse i zaposlenje u inozemstvu.

Pod punom ratnom antikovid spremom, poštujući sve epidemiološke mjere, događanje je pokazalo da postoje poslodavci koji su društveno osjetljivi i da postoje mlade osobe koje planiraju nastaviti svoj profesionalni razvoj u Hrvatskoj.

## 8. IZ DOMA NA POSAO I ŽELIM RADITI I ZARADITI

Projekti „Iz doma na posao“ te „Želim raditi i zaraditi“ financirani su iz proračuna Grada Zagreba te se nadovezuju na program Iz doma na svoje. U sklopu ovih projekata za nezaposlene mlade s područja Grada Zagreba organizirat će se radionica javnog nastupa s ciljem pripreme za razgovore za posao te *speed date*, susret mladih i poslodavaca s ciljem zapošljavanja ranjivih skupina mladih. Zbog nepovoljne epidemiološke situacije aktivnosti ovih projekata planiraju se organizirati tijekom proljeća 2021. godine.

## 9. BIRAM DRUGAČIJE – NASILJE I MRŽNJA NISU MOJ IZBOR

Jednogodišnji projekt „Biram drugačije – nasilje i mržnja“ nisu moj izbor financiralo je Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike, a aktivnosti se provode u području prevencije nasilja nad i među djecom, s naglaskom na prevenciju međuvršnjačkog nasilja. Provedba aktivnosti projekta započela je 1. lipnja 2020. godine.

U sklopu projekta izrađuju se četiri videoanimacije koje će mlade informirati o vrstama nasilja, štetnosti, načinu reagiranja, odgovora i zaštite od nasilja.



Tijekom veljače 2021. godine provest će se javna kampanja tijekom koje će biti promovirane videoanimacije te biti održan okrugli stol na temu prevencije i sprječavanja nasilja nad i među djecom i mladima.

## 10. SOLO MAMA SOLO TATA

„Solo mama solo tata“ naziv je projekta financiranog iz Javnih potreba u kulturi Grada Zagreba koji se provodio tijekom 2020. godine.

Projektom nastojimo informirati poslodavce, samohrane roditelje i jednoroditeljske obitelji o pravima na radnom mjestu te pridonijeti fleksibilizaciji radnih uvjeta.

U animiranom filmu predstavljena je majka Ana i njezina kćer Lara koje čine jednoroditeljsku obitelj. Ana je blagajnica po zanimanju te često radi vikendom i prekovremeno. Sve ovo utječe na malenu Laru koja većinu svog vremena provodi u vrtiću i na čuvanju kod bake.

Animacija sadrži važne informacije o zakonskim pravima jednoroditeljskih obitelji kako bi uspjeli postići ravnotežu između privatnih i obiteljskih obaveza.

Videoanimaciju možete pogledati na našem [YouTube kanalu](#).

## 11. SUROGAT MAJKA

„Surogat majka“ dokumentarni je film redatelja Silvija Mirošničenka sufinanciran iz Javnih potreba u kulturi Grada Zagreba.

Film istražuje fenomen legaliziranog procesa surogat-majčinstva u Rusiji, iz perspektive triju žena koje su se u različitim fazama svojih života odlučile na ovaj korak. Anastasia Anglevnaya je mlada Ruskinja iz mjesta Nizhny Novgorod, koja se oprašta od muža i kćerkice, kako bi u Moskvi dovela trudnoću do samoga kraja. Bunara Rarišovnaya je samohrana majka koja živi u apartmanu klinike Altravita sa svojim sinom Rafaelom te je na samom početku surogatstva. Trenutačno čeka nalaze da bi se uvjerila da je trudnoća uspješno započela. Marina Lakhimovaya je surogat-majka koja nosi dijete četvrti put. Proces surogatstva nije joj stran. Iz perspektive surogat-majki, saznajemo percepciju javnosti i njihovih bližnjih o procesu u kojem se nalaze, njihovim vlastitim razmišljanjima te planovima za budućnost.



Dokumentarni film je produciran na lokacijama u Zagrebu i Moskvi od 2.1.2020. do 1.12.2020.

## 12. PAL ART

Otvorena medijska grupacija jedna je od pet partnerskih organizacija (Hrvatska, Bugarska, Belgija, Grčka, Francuska) na novome Erasmus+ KA2 projektu PAL Art. Nositelj projekta je češka organizacija Dum narodnostnich mensin. Projekt traje 24 mjeseca, a započeo je 1. rujna 2020. godine.

Cilj PAL Arta je povećati socijalnu uključenost te unaprijediti vještine i mogućnosti izražavanja Roma kroz umjetnost.

Pristup koji uključuje umjetnost važan je kako bi se romskim učenicima pružile pozitivne navike u procesu integracije, a temelje se na načelu da bi kvalitetno obrazovanje trebalo odgovarati na potrebe učenika, a ne zahtijevati da se uklope u već postojeći sustav.

Trideset odabranih trenera i učenika moći će dobre prakse u vezi s inkluzivnim obrazovanjem prenositi na nove korisnike, uz 135 odraslih Roma koji će biti uključeni u PAL Art Labs.

Rezultati projekta bit će prikazani u obliku šest izložbi u partnerskim zemljama s ciljem širenja rezultata i dosezanja šire publike EU društva.